

## Anting New Town, Kongress-Hotel Shanghai, China

Hotelneubau

Die zentrale Idee für Anting New Town besteht darin, eine Umgebung zum Wohnen und Leben zu schaffen, die sich an mitteleuropäische Traditionen anlehnt. Auch der städtebauliche Entwurf und die architektonische Formensprache der Gebäude, die den zentralen Marktplatz säumen, erinnern an mitteleuropäische Vorbilder. Allerdings ist der Hauptplatz nicht von historischen Imitationen, sondern von einer zeitgenössischen architektonischen Haltung geprägt. Die Architektur für das neue Anting Plaza Hotel lehnt sich zwar an die Formensprache eines repräsentativen deutschen Grand Hotels aus dem 19. Jahrhundert an, wird aber auf moderne Weise interpretiert.

Das Hotel definiert die westliche Platzkante und wird rückwärtig über eine durch Arkaden gebildete Vorfahrt erschlossen. Im Erdgeschoss befinden sich der Eingang mit Empfang und Rezeption, eine Lounge Bar, Konferenzräume, Restaurants, Hotelläden und ein Gartencafe. 240 Gästezimmer und 35 Suiten verteilen sich auf vier Geschosse des E-förmigen Baukörpers.

Das Gebäude ist nach klassischen Kompositionsregeln entworfen und besticht durch harmonische Proportionen und die Eleganz der gebäudehohen Kollonade, die sich zum zentralen Platz orientiert. Die bauliche Qualität des Gebäudes zeichnet sich durch die hochwertigen, sorgfältig ausgewählten Materialien der Glasfassade und Steinverkleidung aus. Das ganze Ensemble wird von einem 59 Meter hohen Turm überragt, der gleichzeitig zum urbanen Fokus der neuen Stadt Anting New Town wird.



Übersichtsplan



Lageplan



Blick auf das "Kongress-Hotel" vom Zentralen Marktplatz

Auftraggeber: Shanghai International Autocity Real Estate Development Co.Ltd.

BGF: 30.000 qm

Planung: 2002